

Devoir d'argumentation (plan)

Sujet : Vers 1880, l'écrivain E. Zola, dans son roman *Au bonheur des dames* estime que la publicité est devenue une « grande puissance ». Cela est encore vrai de nos jours. La publicité est-elle aujourd'hui utile ? Ne présente-t-elle pas quelques dangers ?

I. La publicité peut être utile

1. Elle peut être une forme d'expression artistique

Exemple : festival du film publicitaire, créativité de certaines publicités

2. La publicité est un secteur économique qui crée des emplois

Exemple : importance de la publicité pour la survie des médias

3. La publicité a une valeur informative et joue parfois un rôle de prévention

Exemple : campagne publicitaire pour une cause humanitaire ou de santé publique

II. La publicité présente des dangers

1. La logique financière l'emporte sur la valeur artistique

Exemple : coupure publicitaire au milieu des films

2. Elle crée des « besoins » superflus, des modes passagères

Exemple : course à la nouveauté technologique

3. Elle est une forme de propagande

Exemple : répétitions jusqu'au « matraquage » / harcèlement des plateformes téléphoniques...

4. Elle construit un monde irréel, renforce les clichés

Exemple : sexisme de certaines publicités