Répertoire : vocabulaire de l'argumentation

Voir également sur le site du collège, dans la rubrique vocabulaire / réseaux lexicaux, le réseau lexical de l'argumentation et le réseau lexical des genres littéraires.

Analogie : ressemblance partielle entre deux objets, deux idées (forme, taille, couleur...).

Argument : raisonnement à l'appui d'une affirmation.

Argumentatif (texte) : texte qui vise à convaincre le lecteur de la validité d'une thèse.

Autorité : argument qui consiste à s'appuyer sur une affirmation, en se référant à une source que l'on croit indiscutable (les philosophes de l'Antiquité, les livres sacrés d'une religion...).

Axiome : vérité générale reçue pour vraie sans démonstration parce qu'elle s'impose à l'esprit comme évidente (argument d'évidence)

Cliché : pensée banale (stéréotype, préjugé).

Critique : fait de porter un jugement sur une œuvre.

Déduction (argument par déduction) : raisonnement qui consiste à aller du général au particulier.

Digression : développement oral ou écrit qui s'écarte du sujet principal.

Dogmatisme : fait de se vanter de détenir la vérité (sens péjoratif).

Eloge : discours qui honore un homme ou une œuvre

Eloquence : art de persuader, grâce aux règles de la rhétorique.

Engagement : fait de considérer l'art comme un moyen de servir une idée (s'oppose à l'art pour l'art, c'est à dire l'idée que l'art n'est qu'un jeu gratuit destiné à atteindre la beauté).

Essai : ouvrage sur un sujet donné, qui propose quelques idées sans traiter le thème de façon complète.

Ethique : qui concerne la morale, la distinction entre le bien et le mal.

Idéologie : ensemble systématique d'idées politiques, économiques et sociales, de valeurs.

Induction (argument par induction) : raisonnement qui consiste à aller du particulier au général.

Introduction : partie d'un composition littéraire qui amène et fait comprendre un sujet.

Maxime : formule brève et frappante résumant un principe de morale ou ne observation psychologique.

Modalisation : adhésion plus ou moins forte de l'émetteur par rapport à son énoncé.

Objectivité : représentation neutre de la réalité, qui ne fait pas intervenir de jugement personnel, d'opinion individuelle.

PDF Pro Evaluation

Plan : composition d'un texte selon différentes parties.

Références : informations qui permettent de situer un texte (auteur, titre de l'ouvrage, édition, collection...).

Référence culturelle : œuvre du patrimoine littéraire ou artistique, supposée connue du lecteur.

Stéréotype : terme péjoratif qui désigne un raisonnement bâti à partir de phrases toutes faites, sans tenir compte des circonstances particulières.

Subjectivité : représentation de la réalité qui fait intervenir un jugement personnel, une opinion individuelle.

Syllogisme : forme particulière du raisonnement par déduction.

Symétrie : juste proportion des parties d'un ensemble entre elles.

Synthèse : démarche logique qui reconstitue les éléments qui ont été séparés.

Système : idées coordonnées de façon logique, afin de ne pas se contredire, pour donner du monde une vue cohérente.

Thème : 1. Idée, sujet, description, image qui reviennent souvent et créent une « vision du monde » propre à un auteur. 2. Ce dont on parle

Thèse : idée avancée avec l'intention de la défendre.

Utopie : conception intellectuelle qui vise à réaliser un idéal.

Valeur : ce à quoi un homme ou un groupe social tient beaucoup ; ce qui répond aux normes idéales d'une société (exemple : les valeurs de la République française).

Validité (d'un argument) : ce qui permet de mesurer la pertinence d'un raisonnement.

Visée : but poursuivi par l'auteur (émouvoir, faire rire, faire peur, faire réfléchir...)

PDF Pro Evaluation