

## **Méthode : Comment analyser une image**

### **I. L'analyse objective (composition d'une image)**

#### **1. Le cadrage, les plans**

- Plan d'ensemble (ou plan général ou plan large) : personnage + cadre dans lequel il évolue
- Plan moyen : personnage en pied
- Plan américain : personnage à mi-cuisse
- Plan rapproché : personnage aux épaules
- Gros plan : visage ou détail

#### **2. Les angles de vue**

- La plongée : personnages et objets sont dominés par l'observateur
- La contre-plongée : personnages et objets dominent l'observateur

#### **3. Les lignes**

- Les lignes de force : axes qui organisent l'image en deux dimensions (lignes horizontales, verticales, diagonales, obliques, courbes)
- Les lignes de fuite : organisation de l'image en trois dimensions qui crée un effet de profondeur (perspective)

**Remarque** : le point de fuite est le point où les lignes de fuite se rejoignent.

#### **4. Les couleurs**

- Noir et blanc
- Ombres et lumières
- Couleurs chaudes (rouge, jaune, orange...) et couleurs froides (bleu, vert, violet...)

### **II. L'analyse subjective**

1. Effets produits par le cadrage, la succession des plans
2. Effets produits par les angles de vue
3. Effets produits par les lignes
4. Effets produits par les couleurs

## **Méthode pour analyser une image**

### **1. Analyse objective**

- Quel est le contexte dans lequel est née cette image ? (contexte biographique, historique et culturel) De quel type d'image s'agit-il ? (photographie, tableau, plan d'un film, affiche, dessin de presse...)
- Que voit-on ? (description) : éléments humains, non humains
- Comment est composée l'image ? (cadrage et plans, angles de vue, lignes, couleurs...)

### **2. Analyse subjective**

- Qui est l'observateur ? (point de vue)
- Qu'est-ce qui est mis en valeur dans la composition ?
- Quel est l'effet produit ? (connotation péjorative ou méliorative)
- Quel est le « message » implicite véhiculé par l'image ?